



Liceul Tehnologic „Edmond Nicolau” Brăila

Str. Calea Călărașilor nr. 206, Brăila

Tel: 0239673665; Fax: 0239671766; edmondnicolaubr@yahoo.com



MINISTERUL EDUCAȚIEI ȘI CERCETĂRII

Nr. 1511 / 19.07.2017	Elaborat și adaptat în concordanță cu implementarea proiectului ROSE Prezentat în CP din 06.07.2017 Validat în CA din 14.07.2017
Nr. 2726 / 14.12.2017	Revizuit și validat în CA din 14.12.2017
Nr. 2356 / 06.09.2018	Revizuit și validat în CA din 06.09.2018
Nr. 2326 / 09.09.2019	Revizuit și validat în CA din 05.09.2019
Nr. 1806 / 10.09.2020	Revizuit și validat în CA din 09.09.2020
Director: prof. Magdalena ENE Director adjunct: prof. Manuela BUZOIANU	

PLANUL DE ACȚIUNE AL ȘCOLII

2017 – 2021



*Împreună pentru o școală
mai bună, împreună pentru o
lume mai bună.*

MISIUNE

Suntem în comunitatea brăileană pentru a deschide porțile tuturor celor care au nevoie de educație și formare pe parcursul întregii vieți.

Asigurăm forță de muncă calificată pentru domeniile: construcții, industrie alimentară, textile.

Punem elevul pe primul loc în tot ceea ce facem.

Finalizăm eforturile prin rezultate promovând valorile:

- *Curajul* – a avea puterea de a face ceea ce este bine și de a modifica ceea ce este rău
- *Integritatea* – a avea puterea interioară de a spune adevărul, de a acționa onest în gând și în faptă
- *Bunătatea* – a arăta grijă și compasiune, prietenie și generozitate față de ceilalți
- *Perseverența* – a fi consecvent și a găsi puterea de a merge mai departe în ciuda dificultăților și a eșecurilor personale
- *Respectul* – a arăta considerație față de oameni, față de autorități, față de proprietate și, nu în ultimul rând, față de propria persoană
- *Responsabilitatea* – a duce la îndeplinire cu consecvență obligațiile care revin fiecăruia, asumarea răspunderii pentru propriile acțiuni
- *Autodisciplină* – a avea control asupra propriilor acțiuni, cuvinte, dorințe, impulsuri și a avea un comportament adecvat oricărei situații; a da tot ce e mai bun în orice împrejurare.

Noi suntem o echipă, ne simțim bine împreună și suntem dispuși să ne adaptăm la schimbare.

Trebuie să reușim pentru că știm ce avem de făcut, iar dacă nu știm, învățăm continuu fără a uita că întotdeauna se poate și mai bine.

Învățăm continuu, iar învățătura este principala resursă pe care școala noastră o valorifică și o pune în slujba elevului.

ECHIPA DE ELABORARE:

Coordonatori:

Prof. Magdalena Ene – Director

Prof. Manuela Buzoianu – Director adjunct

Grup de lucru:

Prof. Daniela Turcu

Prof. Gabriela Mușat

Prof. Anișoara Moise

Prof. Laura Liliana Vasiliu

Prof. Teodora Ilie



SCURT ISTORIC

Liceul Tehnnologic „Edmond Nicolau” a luat ființă în anul 1950, mai întâi ca Școală Medie Tehnică, după aceea, pe rând, Școală Profesională de Ucenici Construcții (1955) și Centrul Școlar Construcții (1967), funcționând în paralel cu Liceul Industrial de Construcții Montaj. În anul 1972 Centrul Școlar devine Liceul Industrial nr. 3, denumire care în 1991 se schimbă în Grupul Școlar Industrial Construcții Montaj.

Din 1999 s-a aprobat denumirea de Grupul Școlar “Edmond Nicolau”, iar din anul școlar 2010-2011, prin Ordinul Ministerului Educației, Cercetării, Tineretului și Sportului nr. 4368/28.06.2010, se aprobă schimbarea denumirii în Colegiul Tehnic „Edmond Nicolau”. În anul 2018 școala primește denumirea de Liceul Tehnologic “Edmond Nicolau”.

Pe parcursul anilor, școala și-a adaptat oferta educațională la solicitările de pe piața muncii. Dacă până în 1990 școala avea ca profil unic „construcții”, din 1990 alături de acest profil s-au înființat și profilurile industrie alimentară, textile-pielărie, turism și alimentație, științe sociale și științele naturii și o clasă de gimnaziu.

PLANUL DE ACȚIUNE AL LICEULUI TEHNOLOGIC "EDMOND NICOLAU", BRĂILA

PARTEA I – CONTEXTUL GENERAL

I.1 SCOP, MISIUNE	6
I.2 PROFILUL ACTUAL AL ȘCOLII	6
I.3 CONTEXTUL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN DE POLITICI PENTRU EDUCAȚIE SI FORMARE PROFESIONALĂ	6
I.4 OBIECTIVE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE	9
I.5 PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE	11

PARTEA a II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL: INDUSTRIE ALIMENTARĂ

II.1 ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II.1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIEȚII MUNCII	13
II.1.2 NEVOILE DE COMPETENȚE	13
II.1.3 NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI	13
II.1.4 FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR	13
II.1.5 ACTIVITATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU	14
II.1.6 EVOLUȚIILE PLANIFICATE / ESTIMATE ALE ZONEI	14
II.1.7 PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI	15
II.1.8 FINANȚARE	15

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 RESURSE UMANE	16
II.2.2 RESURSE MATERIALE	17
II.2.3 PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI	17
II.2.4 RESURSE CURRICULARE , CALIFICĂRI ȘI CURRICULUM	17
II.2.5 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	17
II.2.6 CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA VOCAȚIONALĂ	18

II.3 ANALIZA SWOT

<u>II.4 REZUMATUL PRINCIPALELOR ASPECTE CARE TREBUIE DEZVOLTATE</u>	18
--	----

PARTEA a II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL: TURISM ȘI ALIMENTAȚIE

II.1 ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II.1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIEȚII MUNCII	21
II.1.2 NEVOILE DE COMPETENȚE	21
II.1.3 NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI	21
II.1.4 FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR	22
II.1.5 ACTIVITATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU	22
II.1.6 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	22
II.1.7 EVOLUȚIILE PLANIFICATE / ESTIMATE ALE ZONEI	22
II.1.8 PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI	24
II.1.9 FINANȚARE	24

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 RESURSE UMANE	25
II.2.2 RESURSE MATERIALE	26
II.2.3 PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI	26
II.2.4 RESURSE CURRICULARE , CALIFICĂRI ȘI CURRICULUM	26
II.2.5 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	26
II.2.6 CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA VOCAȚIONALĂ	27

II.3 ANALIZA SWOT

<u>II.4 REZUMATUL PRINCIPALELOR ASPECTE CARE TREBUIE DEZVOLTATE</u>	27
--	----

PARTEA a II-a ANALIZA NEVOILOR
DOMENIUL: CONSTRUCȚII ȘI LUCRĂRI PUBLICE

II.1 ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II 1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIEȚII MUNCII	31
II 1.2 NEVOILE DE COMPETENȚE	31
II 1.3 NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI	32
II.1.4 FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR	32
II 1.5 ACTIVTATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU	33
II 1.6 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	33
II 1.7 PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI	33
II 1.8 FINANȚARE	34

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 RESURSE UMANE	34
II.2.2 RESURSE MATERIALE	35
II.2.3 PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI	36
II.2.4 RESURSE CURRICULARE , CALIFICĂRI ȘI CURRICULUM	36
II.2.5 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	36
II.2.6 CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA VOCAȚIONALĂ	36

II.3 ANALIZA SWOT

<u>II.4 REZUMATUL PRINCIPALELOR ASPECTE CARE TREBUIE DEZVOLTATE</u>	37
--	----

PARTEA a II-a ANALIZA NEVOILOR
DOMENIUL: TEXTILE-PIELĂRIE

II.1 ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II 1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIEȚII MUNCII	40
II 1.2 NEVOILE DE COMPETENȚE	40
II 1.3 NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI	40
II 1.4 FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR	40
II 1.5 ACTIVTATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU	41
II 1.6 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	41
II 1.7 EVOLUȚIILE PLANIFICATE / ESTIMATE ALE ZONEI	41
II 1.8 PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI	42
II 1.9 FINANȚARE	42

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 RESURSE UMANE	42
II.2.2 RESURSE MATERIALE	43
II.2.3 PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI	44
II.2.4 RESURSE CURRICULARE , CALIFICĂRI ȘI CURRICULUM	44
II.2.5 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE	44
II.2.6 CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA VOCAȚIONALĂ	45

II.3 ANALIZA SWOT

<u>II.4 REZUMATUL PRINCIPALELOR ASPECTE CARE TREBUIE DEZVOLTATE</u>	45
--	----

PARTEA I – CONTEXTUL GENERAL

I.1. SCOP. MISIUNE

Liceul Tehnologic "Edmond Nicolau" și-a propus asigurarea de forță de muncă calificată pentru agenții economici din domeniile: construcții, industrie alimentară, industrie textilă și pielărie, turism și alimentație, mecanică printr-o pregătire teoretică și practică de înaltă calitate, adaptată noilor tehnologii, în vederea creșterii calității vieții și dezvoltării economice locale.

I.2. PROFILUL ACTUAL AL ȘCOLII

Liceul Tehnologic "Edmond Nicolau" este o școală situată în municipiul Brăila.

Școala deserveste o zonă urbană cu o densitate mare de elevi, ce cuprinde cartierele Radu Negru, Viziru, Ansamblul Buzăului, Hipodrom, Obor precum și zone rurale apropiate de oraș pe o rază de 40 de km, având condiții de cazare, internat și cantină cu 170 de locuri.

În ultimii 10 ani, Liceul Tehnologic "Edmond Nicolau" a cunoscut o dinamică avansată, datorită faptului ca:

Pregătește elevi în domenii cu cea mai mare căutare pe piața muncii:

- construcții și lucrări publice
- industrie alimentară;
- textile pielărie;
- turism și alimentație;
- mecanic.

Instruirea și educarea se realizează în următoarele forme și nivele de învățământ:

- Liceal, zi și seral
- Profesional
- Postliceal și de maiștri

Școala asigură instruire practică la agenții economici cu care sunt încheiate convenții pentru domeniile de pregătire: industrie alimentară, turism și alimentație, industrie textilă și pielărie și construcții, instalații și lucrări publice.

Școala are o locație centrală, la intersecția a 4 mari cartiere cu densitate mare de populație, cu acces la toate liniile de transport.

Amplasarea pe care o are școala permite elevilor din mediul rural aflați la distanțe mai mici să facă navetă zilnic, mijloacele de transport aducându-i până la școală. Pentru elevii care locuiesc la distanțe mai mari, școala asigură un internat și cantină.

Liceul Tehnologic "Edmond Nicolau" are în prezent la catedra de construcții+ mecanică un personal didactic calificat format din 5 ingineri și 2 maiștri instructori.

În domeniul industrie textilă și pielărie există ca personal calificat 4 ingineri și 2 maiștri instructori.

Domeniul industrie alimentară are o vechime în această școală de peste 20 ani, având cea mai mare vechime în domeniu din județ. Pe parcursul acestor ani au fost școlarizați atât elevi din oraș cât și elevi din mediul rural. Liceul Tehnologic "Edmond Nicolau" are în prezent la profilul industrie alimentară un personal didactic calificat format din 3 profesori și 2 maiștri.

Pentru domeniul turism și alimentație există personal calificat format din 6 ingineri și un maestru instructor.

I.3. CONTEXTUL NAȚIONAL ȘI EUROPEAN DE POLITICI PENTRU EDUCAȚIE ȘI FORMARE PROFESIONALĂ

Educația și formarea profesională, în strânsă legătură cu politicile de ocupare a forței de muncă, constituie una dintre componentele prioritare ale politicilor și programelor UE.

Principalele repere care definesc aceste politici sunt:

- **Strategia EUROPA 2020** propune o nouă viziune pentru economia socială de piață a Europei în următorul deceniu, care să ajute Uniunea să iasă din criza economică și financiară și să edifice o economie inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, cu niveluri ridicate de ocupare a forței de muncă, productivitate și coeziune socială.
- La **nivel european**, cadrul general al strategiei a fost adoptat la Consiliul European din 25-26 martie 2010 și definitivat la Consiliul European din 17 iunie 2010.
- La **nivel național**: Strategia este implementată la nivelul Statelor membre prin intermediul Programelor Naționale de Reformă (PNR). **Proiectul PNR al României** a fost adoptat în ședința de guvern din data de 17 noiembrie 2010 și transmis la Comisia Europeană.

Prioritățile acestor politici europene :

- **Creștere inteligentă:** Dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare
- **Creștere durabilă:** Dezvoltarea unei economii mai competitive, eficiente în utilizarea resurselor și ecologice
- **Creștere inclusivă :** Rată ridicată de ocupare, coeziune economică și socială

Țintele anului 2020 prin aceste politici:

- Creșterea ratei de ocupare a populației 20-64 ani, de la 69% în prezent, la peste 75%;
- Alocarea a 3% din PIB pentru Cercetare-dezvoltare;
- Rata abandonului școlar timpuriu: max 10%;
- Cel puțin 40% din tineri (30-34 ani) să fie absolvenți de învățământ terțiar;
- “20/20/20”: reducerea cu 20% a emisiilor de gaze cu efect de seră, creșterea cu 20% a ponderii energiei regenerabile în consumul final de energie, creșterea cu 20% a eficienței energetice, comparativ cu 1990;
- Reducerea cu 25% a populației aflate sub pargul de sărăcie.

Europa 2020, noua strategie a UE privind creșterea economică, include cinci obiective ambițioase care vor trebui îndeplinite, până în anul 2020, în următoarele domenii: ocuparea forței de muncă, inovare, educație, incluziune socială și climă/energie. Inițiativele majore care intră în sfera ocupării forței de muncă, a afacerilor sociale și a incluziunii sunt:

TINERETUL ÎN MIȘCARE: pentru a le oferi tinerilor mai multe șanse de a-și găsi un loc de muncă, este necesar să-i ajutăm pe studenți și pe stagiaři să capete experiență în alte țări, să ameliorăm calitatea sistemului european de educație și formare și să-l facem mai atractiv.

Tineretul în mișcare este un vast pachet de inițiative politice în domeniul **educației** și al **ocupării forței de muncă** destinat tinerilor europeni. Lansat în 2010, pachetul face parte din strategia Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii.

Linii de acțiune principale:

- **Dezvoltarea de sisteme educaționale și de formare moderne care să asigure competențele cheie și excelență:**
 - Investiții mai mari, mai țintite și durabile în educație și formare; asigurarea celui mai bun randament al resurselor publice; diversificarea surselor de finanțare;
 - Consolidarea acțiunilor pentru reducerea abandonului colar timpuriu;
 - Dezvoltarea serviciilor de orientare și consiliere profesională: informații de bază pentru planificarea carierei (informații ref. la parcursurile educaționale și de formare, oportunități de angajare); acțiuni de îmbunătățire a imaginii sectoarelor și profesiilor cu potențial de angajare;
 - Promovarea învățării și predării de calitate;
 - Accentul pe competențele cheie pentru economia și societatea bazată pe cunoaștere, de ex. a învăța să înveți, comunicarea în limbi străine, competențele antreprenoriale, TIC,

învățarea online, competențele în domeniul matematicii (inclusiv competențele numerice) și științelor;

- Accentul pe competențele cheie pentru economia și societatea bazată pe cunoaștere, de ex. a învăța să înveți, comunicarea în limbi străine, competențele antreprenoriale, TIC, învățarea online, competențele în domeniul matematicii (inclusiv competențele numerice) și științelor;
- Creșterea atractivității, ofertei și calității EFP VET: conform proiecțiilor, cca. 50 % din totalul locurilor de muncă din 2020 vor fi pt. calificări de nivel mediu rezultate din programe de educație și formare profesională;
- Promovarea experienței timpurii la locul de muncă ca factor esențial pentru pentru facilitarea intrării pe piața muncii și orientarea carierei: programe de tip ucenicie și stagii de practică de calitate;
- (RSI);
- Facilitarea cursurilor și permeabilității dintre EFP și învățământul superior, inclusiv prin dezvoltarea unor cadre naționale de calificare și prin menținerea unor parteneriate strânse cu sectorul profesional;
- Extinderea oportunităților de învățare non formală și informală; recunoașterea și validarea acestor tipuri de învățare.

■ **Promovarea atractivității învățământului superior pentru economia bazată pe cunoaștere:**

- Mărirea proporției tinerilor care urmează un program de studii superioare sau echivalent;
- Îmbunătățirea calității, atractivității și capacității de adaptare a învățământului superior;
- Ameliorare cantitativă și calitativă a mobilității și a capacității de inserție profesională.

■ **Susținerea unei dezvoltări puternice a învățării transnaționale și a mobilității profesionale pentru tineri**

- Promovarea mobilității tinerilor în scop educațional: obiectivul ca până în 2020 toți tinerii din Europa să poată avea posibilitatea de a și petrece în străinătate o parte din timpul alocat parcursului educațional, inclusiv prin formare la locul de muncă;
- Promovarea mobilității profesionale a tinerilor.

■ **Măsuri de reducere a șomajului și de sprijinire a încadrării în muncă a tinerilor:**

- Sprijin pentru obținerea primului loc de muncă și începerea unei cariere;
- Comisia va stabili o monitorizare sistematică a situației tinerilor care nu sunt încadrați profesional și nu urmează niciun program educațional sau de formare pe baza unor date comparabile la nivelul UE, ca sprijin pentru elaborarea politicilor și pentru învățarea reciprocă în acest domeniu;
- Se recomandă Statelor membre asigurarea faptului că toți tinerii sunt încadrați în muncă, își continuă studiile sau fac parte dintr un program de activare *în termen de patru luni de la absolvirea școlii*, ca parte a unei „garanții pentru tineret”.

■ **Sprijinirea tinerilor cu risc**

■ **Susținerea tinerilor antreprenori și a activităților independente**

O AGENDĂ PENTRU NOI COMPETENȚE ȘI LOCURI DE MUNCĂ: este nevoie să reformăm piața muncii, pentru a-i ajuta pe cetățenii europeni să dobândească noi competențe profesionale, pentru a crea noi locuri de muncă și pentru a adapta legislația UE în domeniul muncii. Prin această inițiativă, Comisia dorește să ajute UE să își atingă obiectivul în materie de ocupare a forței de muncă stabilit pentru 2020: acela ca **75% din populația cu vârsta cuprinsă între 20 și 64 de ani să aibă un loc de muncă**. Lansată în 2010, inițiativa face parte din strategia Europa 2020 pentru o creștere inteligentă, durabilă și favorabilă incluziunii, care va fi pusă în practică cel puțin în următorii 10 ani. De asemenea, Agenda contribuie la îndeplinirea altor obiective ale UE:

reducerea ratei abandonului școlar sub nivelul de 10% și obținerea unui procent de 40% de tineri cu studii superioare sau tehnice, precum și reducerea numărului de persoane amenințate de sărăcie și excluziune socială cu cel puțin 20 de milioane.

PLATFORMA EUROPEANĂ ÎMPOTRIVA SĂRĂCIEI ȘI EXCLUZIUNII SOCIALE își propune să stimuleze munca la toate nivelurile, în vederea atingerii obiectivului principal al UE, acela ca până în 2020, cel puțin 20 de milioane de persoane să nu mai sufere de pe urma sărăciei și a excluziunii sociale. Prin aceste programe la nivelul statelor membre s-au luat o serie de măsuri ca:

- *Promovarea și monitorizarea implementării efective a rezultatelor dialogului social*
- *Dezvoltarea parteneriatelor între sectorul educației și lumea muncii, în special prin implicarea partenerilor sociali în planificarea ofertei de educație și formare profesională*
- Implementarea Cadrului European al Calificărilor (EQF); Cadrul Național al Calificărilor corelat cu EQF
- Asigurarea dobândirii și recunoașterii, prin învățământul general, profesional și superior și prin formarea adulților, inclusiv pe cale non-formală sau informală, a competențelor cerute pentru angare în formarea continuă și pe piața muncii

Directii strategice de actiune (continuare):

- **Deschiderea sistemului formal de educație prin recunoașterea achizițiilor de învățare dobândite în contexte non-formale sau informale.** Până în 2020 - acces real la centre de validare a competențelor dobândite în asemenea contexte;
- **Diversificarea ofertei educaționale non-formale și informale.** Cuprinderea în sisteme de învățare permanentă: minimum 15% din grupa de vârstă 25-64 ani;
- **Accentuarea pregătirii tinerilor pentru învățare pe tot parcursul vieții și capacitate de a se adapta competitiv pe piața muncii din UE;**
- **Dezvoltarea unor programe de studiu diferențiate** conform specificului regiunilor și nevoilor elevilor/studentilor;
- **Extinderea învățământului și formării profesionale de calitate în mediul rural, cultivarea egalității de șanse** și atragerea în sistemul educațional a tinerilor din grupurile defavorizate;
- **Extinderea cooperării internaționale** prin programe și proiecte europene, bilaterale, transfrontaliere;

Prioritățile strategiei de dezvoltare a învățământului până în anul 2021:

- Realizarea echității în educație;
- Asigurarea educației de bază pentru toți cetățenii; formarea competențelor cheie;
- Fundamentarea actului educațional pe baza nevoilor de dezvoltare personală și profesională a elevilor, din perspectiva dezvoltării durabile și a asigurării coeziunii economice și sociale;
- Deschiderea sistemului educațional și de formare profesională către societate, către mediul social, economic și cultural;
- Asigurarea complementarității educației formale, nonformale și informale; învățarea permanentă ca dimensiune majoră a politicii educaționale;
- Creșterea calității proceselor de predare-învățare, precum și a serviciilor educaționale.

I.4. OBIECTIVE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE

Domeniile de formare profesională la care se înregistrează abateri în afara plajei ponderilor recomandate în PLAI sunt:

- electronică automatizări – ponderea în planul de școlarizare este de 9,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 4,5 și 6,5%
- electric – ponderea în planul de școlarizare este de 7,7% față de ponderea recomandată cuprinsă între 4,5 și 6,5%

- construcții - ponderea în planul de școlarizare este de 6,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 8,5 și 11,5%.
- **Turism și alimentație** - ponderea în planul de școlarizare este de 6,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 9 și 12%
- industrie alimentară - ponderea în planul de școlarizare este de 7.7% față de ponderea recomandată cuprinsă între 4-6%
- protecția mediului - ponderea în planul de școlarizare este de 5.1% față de ponderea recomandată cuprinsă între 2.5-3.5%

Concluzii din analiza profilului economic al județului

- Contribuția județului Brăila la formarea PIB regional a fost de 10,79% în anul 2006 ceea ce plasează județul pe penultimul loc între județele regiunii
- În ultimii ani s-a înregistrat, la nivelul județului, o creștere a numărului firmelor active pentru toate activitățile. A crescut ponderea firmelor active din construcții, hoteluri și restaurante, transport, depozitare și comunicații și din tranzacții imobiliare.
- Evoluția investițiilor brute ale unităților locale active arată că la nivelul județului au avut loc creșteri ale ponderilor investițiilor din totalul investițiilor brute în industria prelucrătoare, construcții, comerț, transport și depozitare.
- Agricultură deține o pondere de 18,8% din VAB județean, ceea ce plasează județul pe primul loc între județele regiunii.
- Industria are o pondere în VAB județean (24,6%). Ponderea industriei la formarea VAB județean plasează județul pe penultimul loc între județele regiunii. Caracteristicile industriei județului sunt:
 - Industrie concentrată în marile centre urbane și foarte puțin prezentă în mediul rural
 - Industriile cele mai dezvoltate sunt: industria construcțiilor navale reprezentată de Șantirul Naval Brăila, industria confecțiilor textile reprezentată de S.C. Braiconf Brăila și de un mare număr de alte întreprinderi
- **Serviciile** dețin cea mai mare pondere din VAB județean și în creștere continuă. De asemenea, cel mai mare număr de firme active și cele mai mari investiții brute se înregistrează în sfera serviciilor. IMM-urile din domeniul serviciilor au cunoscut o creștere a numărului de firme active și de personal angajat. În cadrul serviciilor se remarcă comerțul. Acesta a înregistrat creșteri ale ponderii în VAB județean. Cu toate acestea, județul Brăila se plasează pe ultimul loc între județele regiunii în ceea ce privește contribuția serviciilor la formarea VAB județean.
- În sectorul transporturilor, județul este caracterizat de o importantă infrastructură a transportului feroviar, terestru, și fluvial. Ponderea sectorului transport, depozitate și comunicații la formarea VAB județean este de 10,1% (locul 2 între județele regiunii, după județul Constanța).
- **Construcțiile** înregistrează o dinamică pozitivă pe perioada 2000 – 2020. Ponderea construcțiilor este superioară mediei naționale (la nivel județean aportul construcțiilor este de 7,8% la formarea VAB județean). Starea infrastructurii de transport și utilități a județului și regiunii arată că pentru acest sector există mari oportunități de dezvoltare.

1.5. PRIORITĂȚI ȘI OBIECTIVE NAȚIONALE, REGIONALE ȘI LOCALE

În baza analizei SWOTconform PLAI și PRAI , la nivelul județului Brăila , CLDPS apreciază ca necesar a fi stabilite următoarele priorități și obiective pentru învățământul profesional și tehnic:

PRIORITATEA 1: Corelarea ofertei ÎPT din județ cu nevoile de calificare și creșterea ofertei pentru formarea profesională a adulților.

Obiectivul 1.1.: Identificarea nevoilor de calificare;

Obiectiv 1.2.: Adaptarea ofertei pentru formarea profesională inițială la nevoile de calificare identificate, pe domenii și calificări;

Obiectivul 1.3.: Creșterea nivelului de calificare și a gradului de adecvare a competențelor formate la nevoile unei economii a cunoașterii;

Obiectivul 1.4.: Diversificarea serviciilor de formare profesională oferite prin școlile din ÎPT;

PRIORITATEA 2: Îmbunătățirea condițiilor de învățare în ÎPT

Obiectivul 2.1.: Reabilitarea și modernizarea infrastructurii școlilor din ÎPT

Obiectivul 2.2.:Dotarea cu echipamente de instruire, conform standardelor de pregătire profesională a unităților școlare IPT

PRIORITATEA 3: Dezvoltarea resurselor umane ale școlilor TVET

Obiectivul 3.1.: Dezvoltarea managementului unităților școlare IPT

Obiectivul 3.2.: Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate ale personalului didactic

Obiectivul 3.3.:Dezvoltarea competențelor metodice și de specialitate ale personalului didactic pentru lucrul cu elevii cu cerinte educative speciale

PRIORITATEA 4: Dezvoltarea serviciilor de orientare și consiliere

Obiectivul 4.1.: Îmbunătățirea mecanismelor pentru facilitarea accesului la educație și ocuparea unui loc de muncă

PRIORITATEA 5: Asigurarea accesului la ÎPT și creșterea gradului de cuprindere în educație

Obiectivul 5.1: Facilitarea accesului la educație prin ÎPT, prevenirea și reducerea abandonului școlar

Obiectivul 5.2.: Monitorizarea și optimizarea inserției absolvenților pe piața muncii

PRIORITATEA 6: Dezvoltarea și diversificarea parteneriatului social în ÎPT

Obiectivul 6.1.: Dezvoltarea, diversificarea și creșterea eficienței relațiilor de parteneriat, pentru asistarea deciziei și furnizarea unor servicii de calitate prin sistemul de ÎPT

Obiectivul 6.1.: Întărirea parteneriatului școală-părinte-agent economic

DOMENIUL INDUSTRIE ALIMENTARĂ



PARTEA a- II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL: INDUSTRIE ALIMENTARĂ

II.1. ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II.1.1 Dimensiunea actuală și estimată a pieței muncii

Pe plan local funcționează pe domeniul industrie alimentară întreprinderi mici și mijlocii. Conform planului de dezvoltare locală, se vor pune în funcțiune unități economice cu următoarele domenii de pregătire: industria laptelui și produselor lactate și industrializarea legumelor și fructelor.

Având în vedere acest lucru școala se va adapta la noile tehnologii pentru a putea oferi absolvenți calificați a căror competențe să corespundă nevoilor de pe piața muncii.

II.1.2 Nevoile de competențe

Având în vedere dezvoltarea noilor tehnologii și modificarea continuă a cerințelor de pe piața muncii, angajatorii au semnalat că este necesară acumularea de anumite competențe pentru integrarea pe piața muncii:

- comunicare și numerație
- utilizarea calculatorului și prelucrarea informației
- comunicare în limba modernă
- dezvoltare personală în scopul obținerii performanței
- igiena și securitatea muncii
- lucrul în echipă
- organizarea locului de muncă
- pregătirea pentru integrarea la locul de muncă
- satisfacerea cerințelor clienților

II.1.3 Numărul actual și estimat de tineri

Conform PRAI și PLAI sectorul industrie alimentară este în dezvoltare și în consecință cererea pe piața muncii a absolvenților de industrie alimentară ar trebui să crească. O dovadă în acest sens este numărul în scădere al absolvenților șomeri din totalul șomerilor.

Conform PRAI și PLAI pentru **Liceul Tehnologic**, domeniul Resurse naturale și protecția mediului, deține procentul de 17,9 % și până în 2017 trebuie să se încadreze între 18 și 22 %.

II.1.4. Factorii implicați și așteptările lor

În stabilirea politicii educaționale școala trebuie să țină cont de factorii implicați, de viitorii “consumatori” ai produsului pe care ea îl oferă – *educație și instruire*.

- Dezvoltarea sectorului de panificație în directă proporționalitate cu domeniul agriculturii în care există cea mai mare investiție străină (Anexe PLAI / PRAI);
- Număr mare de opțiuni ale elevilor și părinților (studiu CJRAE);
- 27 de ani de expertiză și resurse educaționale acumulate pentru calificarea în acest domeniu;
- Conform listei firmelor în 2016 în județul Brăila au fost 86 firme cu obiectul de activitate fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase (statistici Camera de Comerț);
- Conform topfirme.ro după cifra de afaceri firmele au realizat în 2017, 86,5 mil lei din fabricarea pâinii, fabricarea prăjiturilor și a produselor proaspete de patiserie (statistici Camera de Comerț);
- Creșterea cifrei de afaceri impune personal calificat de nivel 4 și 5;

- După numărul de angajați în 2017, în județul Brăila, domeniul: Fabricarea produselor de brutărie și a produselor făinoase are 957 angajați; domeniul: Fabricarea biscuiților și pișcoturilor, fabricarea prăjiturilor și a produselor conservate de patiserie are 179 angajați; domeniul: Fabricarea produselor din cacao, a ciocolatei și a produselor zaharoase are 139 angajați (statistici Camera de Comerț).

Angajatorii :

Doresc personal calificat, cu competențe profesionale și mai ales cu competențe de comunicare, lucrul în echipă, cunoașterea unei limbi străine, utilizarea calculatorului.

Chiar dacă în ultimii ani acordurile încheiate cu agenții economici au depășit pragul unei colaborări formale, angajatorii încă mai consideră că doar școlii îi revine răspunderea formării de competențe. Există un număr mic de întâlniri (seminarii, mese rotunde) la care să participe angajatori și furnizori de formare pentru a analiza, negocia și dezvolta capitole de colaborare în domeniu.

Familia:

Famiiliile sunt în general interesate pentru a înscrie copiii la o școală care califică în acest domeniu. Acest lucru se reflectă în fluxul mare de elevi care optează în fiecare an pentru profilul industrie alimentară.

Firmele de plasare:

Școala nu are posibilitatea de a cunoaște toate locurile de muncă vacante. De aceea este necesară colaborarea cu A.J.O.F.M., în adaptarea ofertei educaționale la cererea pieței.

II.1.5. Activitatea altor școli, furnizori de formare în domeniu

Având în vedere că în județ mai există și alte școli cu profil de industrie alimentară, este necesar ca școala noastră să colaboreze cu firme de profil acreditate ca furnizori de formare, în vederea asigurării unui număr cât mai mare de locuri de muncă pentru absolvenții noștri.

Performanța școlii comparativ cu reperele locale, regionale, naționale

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Transport accesibil atât pentru elevii din oraș cât și pentru cei din mediul rural.
- Cadre didactice titulare în număr mare, cu experiență didactică.
- Relații de parteneriat cu un număr mare de agenți economici începând din anul 1990.
- Capacitatea mare a internatului și a cantinei.
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Rezultate bune la examenele de absolvire a învățământului profesional, la olimpiade și concursuri pe meserii.
- Inserția pe piața muncii a unui număr mare de absolvenți.
- Continuarea studiilor la forme superioare de învățământ a absolvenților.

II.1.6. Evoluțiile planificate / estimate ale zonei

Planul Național de dezvoltare, în contextul integrării României în U.E prevede dezvoltarea sectorului productiv și a serviciilor conexe. Întărirea competitivității activităților economice și promovarea sectorului privat are impact și asupra învățământului profesional și tehnic în domeniul industriei alimentare.

Măsurile:

- Sprijinul și dezvoltarea IMM-urilor existente, în special în sectorul industriei alimentare și serviciilor
- Stimularea înființării de noi IMM-uri cu prioritate în sectoarele de servicii
- Consolidarea instituțiilor existente și nou înființate furnizoare de servicii către IMM-uri.

Deoarece agricultura deține o pondere importantă în economia regiunii conform PRAI este necesară dezvoltarea industriei alimentare în vederea prelucrării produselor agricole.

Din PRAI se regălesc în Strategia Județeană care prevede în acest domeniu:

- Dezvoltarea regiunii (inclusiv județul și portul Brăila) ca un centru modern, eficient pentru exporturi și importuri de bunuri și aprovizionarea altor produse și servicii, inclusiv accesul ușor din restul țării și de peste hotare.
- Dezvoltarea turismului deci implicit și a domeniului industriei alimentare
- Dezvoltarea zonei libere Brăila.
- Sprijinirea sectoarelor industriei alimentare și serviciilor, având ca scop realizarea unor venituri sectoriale brute, egale cu mediile la nivel național.

II.1.7 Partenerii actuali și potențiali

În prezent școala are încheiate contracte de parteneriat cu următorii agenți economici:

Nr. crt.	Parteneri economici		
	Denumirea agenților economici	Date de contact privind agentul economic	
		Adresa, telefon, fax, e-mail	Persoana de contact (numele și funcția)
0	1	2	3
1	S.C.ALPILINE S.C.	Șos. Râmnicu Sărat nr.86 0720484839 MAIL: alpiline@yahoo.com	GÂRBĂ CRISTINA contabil
2	S.C. NOZLECO PROD S.R.L.	Șos. Râmnicu Sărat nr.88 07520066085 Mail: deserta9@gmail.com	KOVACS GABRIEL Administrator
3	S.C. CAKE SWEET EDD S.R.L.	Str. Negoiului nr.17 Tel: 0760903628 Mail: cakesweetedd@yahoo.com	ENACHE VALERIU Director
4	S.C. CARREFOUR ROMÂNIA S.A.	Sat Vărsătura, Comuna Chiscani, jud. Brăila Tel: 0374146100; Fax: 0374146197 Mail:monica_crăciun@carrefour.com	CRĂCIUN MONICA- responsabil securitate și sănătate în muncă
5	S.C. SCAVOBRIF S.R.L.	Str. 1 Decembrie 1918 nr.57 0773708001	CIORTAN FĂNUȚA
6	BALABAN MIRUNA ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ	Str. Gh. Constantinescu nr.92 0758057579	BALABAN ARISTICA- administrator
7	S.C. PIVALMAN S.R.L.	Comuna din Paris nr.19 0758397192	PITULICE LILIANA
8	S.C. SCAVOBRIF SRL	Str.1 Decembrie nr.57 Tel: 07633634955	CIORTAN ȘTEFANIA
9	S.C. ODICAVRI S.R.L	Calea Galați nr.297 Tel: 0769595808	GAVRILĂ RODICA

Unitățile economice cu care școala a încheiat convenții sunt societăți de tip I.M.M-uri cu un număr mic de angajați. Deși școala are posibilitatea măririi numărului de parteneri acest lucru nu este suficient pentru că aceștia nu se implică în dezvoltarea activității școlare datorită instabilității economico-sociale actuale.

II.1.8. Finanțare

Sursele de finanțare ale școlii sunt:

- Buget republican
- Buget local

- Venituri proprii
- Sponsorizări, donații comitet de părinți
- Surse externe pe bază de proiecte.

Un management eficient al veniturilor proprii, o politică curajoasă de strângere de fonduri și de scriere de cereri de finanțare ar putea modifica ponderea surselor dar pentru aceasta este nevoie de o pregătire în domeniu a cadrelor didactice, de un proces de formare de echipe de lucru specializate în acest domeniu, de o politică de motivare de personal.

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 Resurse umane

a. Elevii

Elevii care sunt înscriși în clasa a IX-a au un nivel de pregătire destul de scăzut. Mulți elevi provin din familii monoparentale cu risc social ridicat și din mediul rural. Având în vedere situația socio-economică a familiilor din care provin, majoritatea elevilor nu au acces la informare (media, internet).

Forma de învățământ	Ponderea elevilor la profilul Industrie alimentară în anul școlar 2020-2021:
Școală profesională	7,71 %
Liceu Tehnologic	19,18 %
Postliceu	2,20 %

Concluzii:

Datorită situației sociale și a mediului din care provin, numărul elevilor cu nevoi speciale este destul de mare, ceea ce implică aplicarea în procesul de învățare a mai multor măsuri:

- Adaptarea metodelor de predare – învățare la nivelul de pregătire al elevilor,
- Flexibilitatea metodelor de instruire la stilurile de învățare ale elevilor,
- Consilierea elevilor și a părinților,
- Colaborarea cu instituțiile de stat abilitate.

b. Cadre didactice

Profesori	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
5	85,71%	85,71%	50	100
Maiștri instructori	Titulari %	Grad I%	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
2	100%	100%	-	100

Din colectivul de cadre didactice de la industrie alimentară:

- 83.33 % au participat la sesiuni de comunicări științifice;
- 33.33 % au fost implicate în elaborarea de documente strategice (PAS, programe de activitate, planuri operaționale, analize și studii interne);
- 100 % au fost implicate în organizarea de evenimente cultural artistice, sportive;
- 100 % au fost implicate în activități de parteneriat cu agenții economici;
- 50% au fost implicate în activități de parteneriat cu alte școli;
- 50% % au fost implicate în elaborare de CDL.

Concluzii:

Având în vedere toate acestea se propune:

- participarea unui număr mai mare de cadre didactice la, cursuri de utilizare a platformei AEL și a soft-urilor educaționale de specialitate;
- implicarea unui număr mai mare de cadre didactice la realizarea de parteneriate, colaborarea cu ONG-uri în vederea creșterii numărului acestora;
- motivarea cadrelor didactice pentru a se implica mai mult în creșterea calitativă a procesului educațional din școală.

II.2.2 Resurse materiale

Pentru profilul industriei alimentare școala deține laboratoare, cabinete și ateliere dotate cu echipamente necesare desfășurării activităților instructiv – educative.

Activitatea didactică la disciplinele tehnice de specialitate industrie alimentară se desfășoară utilizând:

- Planșe, schițe, pliante, grafice și desene explicative la tablă;
 - Mostre de materii prime, semifabricate, produse finite, ambalaje;
- Materiale de laborator: vase și ustensile, cuptore, plită electrică, microscop, balanțe, aparate pentru determinări fizico - chimice, reactivi.

Concluzii:

În vederea îmbunătățirii condițiilor materiale de desfășurare a orelor de specialitate școala își propune:

- Dotarea în continuare a atelierului școală și a laboratorului de analize fizico-chimice cu echipamente, reactivi, materiale didactice.

II.2.3. Parteneriate și colaborări

Școala are încheiate convenții cu unități economice de profil care asigură baza instruirii practice a tuturor elevilor de la industrie alimentară.

Concluzii:

Acești parteneri solicită școlii elevi practicanți pe tot parcursul anului.

II.2.4. Resurse curriculare, calificări și curriculum

Plan de școlarizare

În prezent la liceul tehnologic, zi și seral, elevii sunt calificați în Tehnician analize produse alimentare și Tehnician în morărit, panificație și produse făinoase.

În învățământul profesional elevii sunt calificați în meseria de Brutar, patiser, preparator produse făinoase.

În învățământul postliceal elevii sunt pregătiți în următoarele calificări: Tehnician analize controlul produselor agroalimentare, Tehnician dietetician.

II.2.5. Performanța școlii comparativ cu reperele locale, regionale, naționale

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Cadre didactice titulare în număr mare, cu experiență didactică.
- Cadre didactice participante la cursuri de formare și perfecționare.
- Relații de parteneriat cu un număr mare de agenți economici începând din anul 1990.
- Capacitatea mare a internatului și a cantinei.
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Rezultate bune la examenele de absolvire a învățământului profesional, la olimpiade și concursuri pe meserii.
- Inserția pe piața muncii a unui număr mare de absolvenți.
- Continuarea studiilor la forme superioare de învățământ a absolvenților.

II.2.6. Consilierea și orientarea vocațională

În prezent în școala noastră există un cabinet de consiliere și orientare vocațională a elevilor și un profesor de sprijin pentru elevii proveniți din școlile speciale.

Consilierea se realizează și prin orele de dirigenție. Se organizează întâlniri cu reprezentanți ai AJOFM Brăila, Camera de Comerț, agenți economici, excursii și vizite la școli cu profil similar din județ și din afara județului.

II.3. Analiza SWOT

Puncte tari - Cadre didactice calificate, cu experiență didactică - Existența parteneriatului cu agenții economici privind practica elevilor - Ofertă educațională sincronă cu solicitările de pe piața muncii - Curriculum adaptat cerințelor agenților economici - Acces la informație stocată electronic - Capacitatea mare a internatului și cantinei școlii - Existența unui cabinet de consiliere și orientare vocațională și a personalului calificat în consiliere.	Puncte slabe - Legătura slabă școală – familie - Nivelul de pregătire inițial scăzut al elevilor înscriși în liceu - Lipsa procedurilor, instrumentelor și resurselor de urmărire a angajării absolvenților
Oportunități - Locația școlii și existența transportului accesibil: mediu rural-școală - Existența subvențiilor acordate angajatorilor care angajează absolvenți - Implicarea C.L.D.P.S. în definirea strategiei și acțiunilor pentru dezvoltarea învățământului profesional și tehnic - Implicarea agenților economici în formarea inițială - Creșterea interesului populației școlare și adulților pentru oferta educațională a școlii în domeniul industrie alimentară - Inserția absolvenților pe piața muncii internă și externă	Amenințări - Dezvoltarea profilului industrie alimentară în alte școli - Scăderea populației școlare - Elevi care provin din familii cu resurse financiare scăzute

II.4. Rezumatul principalelor aspecte care trebuie dezvoltate

În urma analizei SWOT s-au identificat următoarele probleme:

1. Domeniul resurse umane:

- Elevi înscriși în clasa a IX- a cu un nivel scăzut de cunoștințe și care provin din familii monoparentale, cu risc social ridicat, din mediul rural.
- Elevi care abandonează școala datorită situației materiale scăzute și a unei slabe legături cu familia.
- Adulți care doresc să se califice în meserii din domeniul industriei alimentare.

2. Resurse materiale:

- Îmbunătățirea resurselor materiale din laboratorul de analize fizico-chimice ale produselor alimentare.

3. Resurse curriculare:

- Manuale în număr insuficient și chiar lipsa manualelor pentru unele discipline; abonamente la un număr redus de publicații de specialitate.
- Număr de elevi calificați prin școala profesională

4. Parteneriat:

- Implicarea în mică măsură a agenților economici în problemele școlii.
- Încheierea de parteneriate reale școală – agenți economici, în conformitate cu legile în vigoare.

5. Oferta educațională

Dezvoltarea învățământului profesional

Diversificare ofertei educaționale pentru nivelul 5 de calificare:

- Tehnician dietetician - acreditare

TURISM ȘI ALIMENTAȚIE



PARTEA a- II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL: SERVICII

II.1. ANALIZA MEDIULUI EXTERN

II.1.1 Dimensiunea actuală și estimată a pieței muncii

Serviciile dețin cea mai mare pondere din VAB județean (48,8% în 2005) și în creștere continuă în perioada 2010-2015. De asemenea, cel mai mare număr de firme active și cele mai mari investiții brute se înregistrează în sfera serviciilor. IMM-urile din domeniul serviciilor au cunoscut o creștere a numărului de firme active și de personal angajat. În cadrul serviciilor se remarcă comerțul. Acesta a înregistrat creșteri ale ponderii în VAB județean. Cu toate acestea, județul Brăila se plasează pe ultimul loc între județele regiunii în ceea ce privește contribuția serviciilor la formarea VAB județean.

Pe sectoare economice, la nivelul regiunii, cea mai mare parte (82,6%) activează în domeniul serviciilor. În industrie sunt active 11,7% dintre IMM-uri iar în construcții 5,7%.

Sub aspectul evoluției structurii muncitorilor pe activități ale economiei se constată, la nivelul județului, că au crescut ponderile muncitorilor din comerț, hoteluri și restaurante, transport, depozitare și comunicații și tranzacții imobiliare, restul activităților economiei înregistrând scăderi ale ponderilor în perioada analizată.

Având în vedere acest lucru școala se va adapta la noile tehnologii pentru a putea oferi absolvenți calificați a căror competențe să corespundă nevoilor de pe piața muncii.

II.1.2 Nevoile de competențe

Având în vedere dezvoltarea noilor tehnologii și modificarea continuă a cerințelor de pe piața muncii, angajatorii au semnalat că este necesară acumularea de anumite competențe pentru integrarea pe piața muncii:

- comunicare și numeratie
- utilizarea calculatorului și prelucrarea informației
- comunicare în limba modernă
- dezvoltare personală în scopul obținerii performanței
- igiena și securitatea muncii
- lucrul în echipă
- organizarea locului de muncă
- pregătirea pentru integrarea la locul de muncă
- satisfacerea cerințelor clienților

II.1.3 Numărul actual și estimat de tineri

Conform PRAI și PLAI sectorul servicii este în dezvoltare și în consecință cererea pe piața muncii a absolvenților de servicii ar trebui să crească. O dovadă în acest sens este numărul în scădere al absolvenților șomeri din totalul șomerilor.

La liceul tehnologic, profilul tehnic și resurse naturale și protecția mediului au înregistrat o scădere a ponderii cu peste 4 puncte procentuale fiecare în timp ce profilul servicii a cunoscut o creștere cu 9 puncte procentuale.

La nivel județean planul de școlarizare pentru IPT perioada 2013-2017 este în concordanță cu cererea previzionată pentru orizont 2017. Domeniile de formare profesională la care se înregistrează abateri în afara plajei ponderilor recomandate în PRAI sunt:

- electric – excedent de ofertă - ponderea în planul de școlarizare este de 7,7% față de ponderea recomandată cuprinsă între 4,5 și 6,5%

- construcții – deficit de ofertă - ponderea în planul de școlarizare este de 6,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 8,5-11,5%
- turism și alimentație – **deficit de ofertă** - ponderea în planul de școlarizare este de 6,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 9-12%
- electronică și automatizări - excedent de ofertă - ponderea în planul de școlarizare este de 9,2% față de ponderea recomandată cuprinsă între 4,5-6,5%

II.1.4. Factorii implicați și așteptările lor

Stabilirea politicii educaționale a școlii se face ținând cont de factorii implicați în procesul educației și instrucției: angajatori, familie, Consiliul Local, școala.

ANGAJATORII

Doresc personal calificat, care să corespundă următoarelor competențe profesionale:

- Capacitate foarte bună de comunicare și relaționare;
- Capacitate de lucru în echipă;
- Adaptabilitate la schimbare și o atitudine pozitivă în raport cu schimbarea;
- Aplicarea standardelor de calitate;
- Nivel 3, 4 și 5 de calificare.

Familia

- Îi încurajează pe copii să se înscrie la aceste specializări, datorită oportunităților în găsirea unui loc de muncă după absolvire.

Instituții locale:

- Autoritățile locale pot deveni un punct de sprijin în procesul de dezvoltare al școlii.
- AJOFM poate orienta adulții spre recalificare iar cabinetele de informare și consiliere pot sprijini familia în luarea celor mai bune decizii
- Acest fapt poate fi exploatat în sensul realizării unei promovări având drept grup țintă absolvenții clasei a VIII –a.

II.1.5 ACTIVITATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU

La nivelul județului, în domeniul servicii – turism și alimentație, există o piață concurențială prin existența Colegiului Economic “Ion Ghica”, care beneficiază de tradiție în acest domeniu și de alte licee care s-au autorizat în domeniu.

Trebuie gândite, adoptate și aplicate măsuri de promovare a acestui domeniu, pentru atragerea absolvenților școlii gimnaziale.

II.1.6 PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Cadre didactice titulare în număr mare, cu experiență didactică.
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Existența internatului și a cantinei.
- Atelier dotat pentru efectuarea orelor de instruire practică.

II.1.7. EVOLUȚIILE PLANIFICATE /ESTIMATE ALE ZONEI

Turismul în regiune este diversificat, aici existând aproape toate tipurile de turism: turism de litoral, montan, de croazieră, cultural, de afaceri, turism ecologic, balnear, agroturism, de agrement, de week-end, pescuit sportiv și de vânătoare, practicarea sporturilor nautice.

În regiune există 3 Parcuri Naționale și Naturale, Rezervații ale Biosferei: Balta Mică a Brăilei, Delta Dunării și Munții Măcinului.

Regiunea beneficiază de un **fond balnear deosebit**, ceea ce a făcut ca activitatea balneară să aibă o veche tradiție și să cunoască o amplă dezvoltare. În Regiune se află stațiuni balneoclimaterice renumite în țară precum: Lacu Sărat (jud. Brăila), Techirghiol (jud. Constanța), Sărata Monteoru (jud. Buzău), Soveja (jud. Vrancea).

Patrimoniul turistic al județului Brăila cuprinde: elemente de ordin istoric, etnografic și folcloric, Casa memorială Panait Istrati, Muzeele din orașele Brăila și Ianca, Tabăra de Creație Blasova, Galeria de Artă, Sala “Pro Arte”, Ansamblul Centrului Istoric Brăila, Casa memorială “Petre Ștefănescu Goangă”. Județul Brăila deține resurse importante pentru dezvoltarea turismului de agrement (vânătoare și pescuit) în Insula Mică a Brăilei, Insula Mare a Brăilei, pădurile Viișoara și Camnița.

Principalele zone turistice sunt: Stațiunea Lacu Sărat, Insula Mică a Brăilei, Blasova, Viișoara.

Planul Național de dezvoltare, în contextul integrării României în U.E prevede dezvoltarea sectorului productiv și a serviciilor conexe. Întărirea competitivității activităților economice și promovarea sectorului privat are impact și asupra învățământului profesional și tehnic în domeniul servicii.

Măsurile:

- Sprijinul și dezvoltarea IMM-urilor existente, în special în sectorul serviciilor
- Stimularea înființării de noi IMM-uri cu prioritate în sectoarele de servicii.
- Consolidarea instituțiilor existente și nou înființate furnizoare de servicii către IMM-uri.

Din PRAI se regăsesc în Strategia Județeană care prevede în acest domeniu:

- Dezvoltarea regiunii (inclusiv județul și portul Brăila) ca un centru modern, eficient pentru exporturi și importuri de bunuri și aprovizionarea altor produse și servicii, inclusiv accesul ușor din restul țării și de peste hotare.
- Dezvoltarea turismului
- Dezvoltarea zonei libere Brăila.
- Sprijinirea sectoarelor industriei alimentare și serviciilor, având ca scop realizarea unor venituri sectoriale brute, egale cu mediile la nivel național.

Implicațiile pentru ÎPT

- **Adaptarea ofertei de formare profesională inițială la tendințele de dezvoltare economică.**

Din analiza profilului economic al județului se poate aprecia că domeniile de formare profesională inițială prioritare sunt: comerț, turism și alimentație, construcții, mecanică prin calificări ce se adresează industriei navale.

Prioritizarea acestora și ponderile recomandate pentru fiecare domeniu trebuie să țină cont de previziunile privind ocuparea.

- **Adaptarea conținuturilor învățării la schimbările tehnologice și organizaționale produse de investițiile străine și la cerințele specifice ale IMM-urilor- direcții de acțiune**
 - Adaptări ale curriculum-ului în dezvoltare locală realizate în parteneriat cu agenții economici
 - Dezvoltarea parteneriatului cu agenții economici pentru asigurarea condițiilor de desfășurare a instruirii practice și dezvoltarea formării continue a cadrelor didactice prin stagii la agenți economici
 - Asigurarea îndeplinirii standardelor de pregătire profesională prin implementarea sistemului de asigurare a calității în educație și formare profesională
 - Asigurarea unei pregătiri de bază largi cu competențe tehnice generale solide
 - Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți

II.1.8. PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI

Nr. crt.	Parteneri economici		
	Denumirea agenților economici	Date de contact privind agentul economic	
		Adresa, telefon, fax, e-mail	Persoana de contact (numele și funcția)
0	1	2	3
1	GLOBAL BUSINESS CENTER SRL	Str. Transilvaniei nr.1 Tel: 0746265022	BOBOC GEROGICA administrator
2	CASA ARTEMIS S.R.L.	Str.1 Decembrie nr.1 Tel: 0239625500	
3	S.C. BRASERIA IALOMIȚA SRL	Calea Călărașilor BL.A1 bis, parter Tel: 0239689381	ROTARU CONSTANȚA administrator
4	S.C. ZAHANA MANU SRL	Str. Hristo Botev nr.3 Tel: 0239611777	PAPADOPOL MANUELA-administrator
5	S.C. GHIGABRI S.R.L. Punct de lucru Miorița	Str. Roșie nr.2 Tel: 0744639057	CLOȘCĂ CORNEL
6	Restaurant SAINT - GERMAIN	Grădina Publică nr.1 Tel: 0740118768	PĂDINEANU ADRIANA
7	S.C. ENE CECILIA ÎNTREPRINDERE INDIVIDUALĂ	Str. Siret nr.1 Tel: 0721434557	ENE CECILIA
8	S.C.PATRIOT COM S.R.L.- Punct de lucru PORTO-FRANCO RESIDENCE	Str. Ana Aslan nr.42 Tel: 0723390683	ȘERBAN CORNEL
9	S.C. RESTAURANT HEAVENS S.R.L.	Str.Școlilor nr. 2 Tel: 0751033222	PAPUC GHEORGHE COSTEL
10	S.C. ORIENT COMPANY S.R.L.	Str.Rubinelor nr.1 Tel: 0744522138 Mail: contact@grandhotelorient.ro	RADU CLERA
11	S.C. SCAVOBRIF SRL	Str.1 Decembrie nr.57 Tel: 07633634955	CIORTAN ȘTEFANIA

II.1.9. Finanțare

Sursele de finanțare ale școlii sunt:

- Buget republican
- Buget local
- Venituri proprii
- Sponsorizări, donații comitet de părinți
- Surse externe pe bază de proiecte.

Un management eficient al veniturilor proprii, o politică curajoasă de strângere de fonduri și de scriere de cereri de finanțare ar putea modifica ponderea surselor dar pentru aceasta este nevoie de o pregătire în domeniu a cadrelor didactice, de un proces de formare de echipe de lucru specializate în acest domeniu, de o politică de motivare de personal.

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1 Resurse umane

Elevii

Elevii care sunt înscriși în clasa a IX-a au un nivel de pregătire mediu. Mulți elevi provin din familii monoparentale cu risc social ridicat și din mediul rural.

Forma de învățământ	Ponderea elevilor la profilul Turism și alimentație în anul școlar 2020 - 2021
Școală profesională	13,12%
Liceu tehnologic	12,79%
Postliceu	4,85%

Cadrele didactice

Calificate în procent de 100 %

Concluzii:

Datorită situației sociale și a mediului din care provin, numărul elevilor cu nevoi speciale este destul de mare, ceea ce implică aplicarea în procesul de învățare a mai multor măsuri:

- Flexibilitatea metodelor de instruire la stilurile de învățare ale elevilor,
- Consilierea elevilor și a părinților,
- Colaborarea cu instituțiile de stat abilitate.

b. Cadre didactice

Profesori De specialitate	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
5	80%	80	83,33	100

Maiștri instructori	Titulari %	Grad I%	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
2	50	50	-	100

Din colectivul de cadre didactice de la profilul servicii:

- 100% au participat la sesiuni de comunicări științifice;
- 33,33% au fost implicate în elaborarea de documente strategice (PAS, programe de activitate, planuri operaționale, analize și studii interne);
- 100% au fost implicate în organizarea de evenimente cultural artistice, sportive;
- 50% au fost implicate în activități de parteneriat cu agenții economici;
- 30% au fost implicate în activități de parteneriat cu alte școli;
- 50% au fost implicate în elaborare de CDL.

Concluzii:

Având în vedere toate acestea se propune:

- participarea unui număr mai mare de cadre didactice la cursuri de utilizare a platformei AEL și a soft-urilor educaționale de specialitate;
- implicarea unui număr mai mare de cadre didactice la realizarea de parteneriate, colaborarea cu ONG-uri în vederea creșterii numărului acestora;
- motivarea cadrelor didactice pentru a se implica mai mult în creșterea calitativă a procesului educațional din școală.

II.2.2 Resurse materiale

Pentru profilul servicii școala deține:

- atelier,
- 2 cabinete de turism și alimentație publică;
- 1 cabinet gastronomie
- bază de practică obținută prin proiectul Olimpiadele Kaufland formată din:
 - cameră de hotel;
 - restaurant;
 - recepție;
 - minibar;
 - cabinet de protecție a muncii;
 - atelier pregătire preparate culinare (bucătărie);
- 1 cabinet Firme de exerciții
- săli de clasă.
- Bază de practică: internat și cantină.

Activitatea didactică la disciplinele tehnice de specialitate servicii se desfășoară utilizând:

- Planșe, schițe, pliante, grafice și desene explicative la tablă;
- Mostre de materii prime, semifabricate, produse finite, ambalaje;
- Materiale de laborator: vase și ustensile, cuptore, plită electrică, microscop, balanțe, aparate pentru determinări fizico - chimice.

Concluzii:

În vederea îmbunătățirii condițiilor materiale de desfășurare a orelor de specialitate școala își propune:

- Dotarea în continuare a cabinetelor cu tablă interactivă, laptopuri, tablete pentru elevi.

II.2.3 Parteneriate și colaborări

Școala are încheiate 11 convenții cu unități economice de profil pentru anul școlar 2017-2018 în care elevii vor efectua o parte din orele de pregătire practică.

Agenții economici au fost implicați în elaborarea C.D.L.- urilor atât pentru învățământul profesional cât și pentru învățământul liceal.

II.2.4. Resurse curriculare, calificări și curriculum

Nivel 4 : Domeniul pregătirii de bază: Turism și alimentație cu finalitățile (acreditat)

- Tehnician în turism
- Tehnician în gastronomie

Nivel 3: învățământ profesional, calificarea

- Ospătar (chelner) vânzător în unități de alimentație
- Bucătar

Nivel 5: Servicii

- Agent de turism-ghid - acreditat
- Organizator de conferințe, târguri și expoziții-autorizat
- Tehnician nutriționist-autorizat
- Tehnician în activități de secretariat-autorizat

II.2.5. Performanța școlii comparativ cu reperele locale, regionale, naționale.

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Cadre didactice titulare, calificate, cu experiență didactică.
- Cadre didactice participante la cursuri de formare și perfecționare.

- Relații de parteneriat cu un număr mare de agenți economici începând din anul 2010.
- Capacitatea mare a internatului și a cantinei.
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Rezultate bune la examenele de absolvire a învățământului profesional, la olimpiade și concursuri pe meserii.
- Continuarea studiilor la forme superioare de învățământ a absolvenților.

II.2.6. Consilierea și orientarea vocațională

În prezent în școala noastră există un cabinet de consiliere și orientare vocațională a elevilor și un profesor de sprijin pentru elevii proveniți din școlile speciale.

Consilierea se realizează și prin orele de dirigiență. Se organizează întâlniri cu reprezentanți ai AJOFM Brăila, Camera de Comerț, agenți economici, excursii și vizite la școli cu profil similar din județ și din afara județului.

II.3. Analiza SWOT

Puncte tari - Cadre didactice calificate, cu experiență didactică - Ofertă educațională sincronă cu solicitările de pe piața muncii - Curriculum adaptat cerințelor agenților economici - Acces la informație stocată electronic - Capacitatea mare a internatului și cantinei școlii	Puncte slabe - Instruirea insuficientă în școală pentru învățarea tehnicilor de căutare, ocupare și menținere a locului de muncă, educația antreprenorială insuficient dezvoltată - Legătura slabă școală – familie
Oportunități - Locația școlii și existența transportului accesibil: mediu rural-școală - Existența subvențiilor acordate angajatorilor care angajează absolvenți - Implicarea C.L.D.P.S. în definirea strategiei și acțiunilor pentru dezvoltarea învățământului profesional și tehnic - Creșterea interesului populației școlare pentru oferta educațională a școlii în domeniul servicii - Inserția absolvenților pe piața muncii internă și externă	Amenințări - Dezvoltarea domeniului Turism și alimentație în alte școli - Scăderea populației școlare - Elevi care provin din familii cu resurse financiare scăzute - Implicarea în mică măsură a agenților economici în problemele școlii.

II.4. Rezumatul principalelor aspecte care trebuie dezvoltate

În urma analizei SWOT s-au identificat următoarele probleme:

1. Domeniul resurse umane:

- Elevii care sunt înscriși în clasa a-IX- a au un nivel de pregătire mediu, ușor mai ridicat comparativ cu cel al elevilor de la celelalte specializări. Mulți elevi provin din familii monoparentale cu risc social ridicat și din mediul rural.

2. Resurse materiale:

- Îmbunătățirea resurselor materiale din atelierul de instruire practică și din laboratorul de analize fizico-chimice ale produselor alimentare.

3. Resurse curriculare:

- Lipsa îndrumărilor de laborator tehnologic
- Lipsa abonamentelor la publicații de specialitate.

4. Parteneriat:

- Încheierea de parteneriate reale școală – agenți economici, în conformitate cu legile în vigoare.

5. Oferta educațională

Dezvoltarea învățământului pentru adulți.

Diversificarea ofertei educaționale pentru nivelul 5 de calificare domeniile: Servicii și Turism și alimentație

- **Tehnician în activități de secretariat - autorizat**
- **Tehnician nutriționist - autorizat**
- **Organizator de conferințe, congrese, târguri și expoziții – autorizat**
- Agent de turism –ghid - acreditat

LICEU/ FILIERA TEHNOLOGICA/ Ciclu superior al liceului

- Tehnician în turism - acreditat
- Tehnician în gastronomie -acreditat

CONSULTARE, MONITORIZARE, EVALUARE

a.Consultare

În etapa de elaborare a PAS, au avut loc următoarele acțiuni:

- Consultare cu personalul didactic
- Dezbateri la nivelul catedrelor tehnice
- Consilii profesoriale
- Consultare CEAC din școală

Analiza următoarelor surse de informații:

- planuri și documente publicate: ARACIP, documente M.E.C.T.S.
- studii la nivel regional, local (PRAI, PLAI);
- studii oferite de AJOFM;
- pagina de internet a Statisticilor Naționale

Interviuri și discuții cu :

- reprezentanții partenerilor economici;
- reprezentanți ai Camerei de Comerț Brăila
- reprezentanți ai Comitetului de Părinți și Consiliului consultativ al elevilor

b. Monitorizare și evaluare

Obiectivele stabilite prin PAS se vor putea atinge doar prin implicarea tuturor partenerilor educaționali printr-o monitorizare permanentă și o adaptare continuă.

Într-un sistem în schimbare este destul de greu să anticipezi și să planifici totul, de aceea este foarte important să existe și o schemă de monitorizare și evaluare.

Astfel fiecare etapă devine o lecție pentru următoarea etapă.

Schemă de lucru:

Nr. crt.	Acțiunea	Persoana responsabilă	Cine va fi implicat	Termen de realizare	Mod de înregistrare a rezultatelor	Obs.
1.	Elaborarea și afișarea programului de activități cuprinse în P.A.S.	Echipa de elaborare P.A.S.	-	30 octombrie 2020		
2.	Monitorizarea implementării acțiunilor	Conducerea școlii	Cadre didactice Elevi Parteneri economici C.E.A.C.	Pe tot parcursul desfășurării acțiunilor	Schema de monitorizare Chestionare	
3.	Evaluarea efectelor acțiunilor propuse	Șefii de catedră	Cadre didactice Elevi Parteneri economici C.E.A.C.	Finalul fiecărei acțiuni	Chestionare	
4.	Analiza efectelor	C.E.A.C. Conducerea școlii	Directori Responsabili	Finalul fiecărei acțiuni	Raport de analiză Plan de revizuire a acțiunilor	
5.	Raportarea progreselor înregistrate managerilor și altor factori interesați	Șef arie curriculară tehnologii Director adjunct	Cadre didactice	Semestrial Anual	Rapoarte scrise	

DOMENIUL CONSTRUCȚII ȘI LUCRĂRI PUBLICE



PARTEA a- II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL CONSTRUCTII SI LUCRARI PUBLICE

II.1 ANALIZA MEDIULUI EXTERN

Se anticipează o creștere a ponderii învățământului pentru construcții care se va situa între 10 și 12 % pe următoarele considerente:

- crește ritmul de construcții din domeniul civil, comercial și servicii;
- îmbunătățirea infrastructurii este prioritate;
- volumul investițiilor în construcții și infrastructură este în creștere.
- migrare de forță de muncă în spațiu european

II.1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIETII MUNCII

În domeniul construcțiilor și lucrărilor publice ponderea populației ocupate este **în creștere de la 4,3-4,5 % la 5,7 %**.

Această creștere se datorează în special unei migrații accentuate a forței de muncă calificate odată cu creșterea numărului de acorduri guvernamentale încheiate și cu apariția unui număr tot mai mare de firme de plasare a forței de muncă

La nivel local există, pe perioada activă în domeniul construcțiilor (martie –decembrie), o nevoie crescută de forță de muncă calificată.

II.1.2 NEVOILE DE COMPETENȚE

Liceul Tehnologic Edmond Nicolau este singura școală din județul Brăila care califică atât tineri cât și adulți – prin învățământul seral și prin școala de maiștri în domeniul construcțiilor și lucrărilor publice pe nivel 3,4 și 5

Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
<i>Școală profesională</i> -Zugrav, ipsosar, vopsitor, Tapetar -Zidar, pietrar, tencuitor	<i>Învățământ seral</i> • Construcții instalații și lucrări publice / Tehnician în construcții și lucrări publice • Construcții instalații și lucrări publice / Tehnician desenator pentru construcții și instalații • Mecanică /Tehnician mecatronist • Mecanică/Tehnician mecanic pentru întreținere și reparații	<i>Școala postliceală</i> - Tehnician devize și măsurători în construcții <i>Școala de maiștri</i> - Maistru constructii civile, industriale și agricole – Maistru mecanic pentru mașini și utilaje pentru construcții,

Această plajă îngustă nu corespunde nevoilor de competențe semnalate de angajatori. Însă opțiunile absolvenților de clasa a VIII pentru domeniul construcții sunt în număr mult mai mic decât numărul de locuri oferite prin planul de școlarizare

Ținând cont de evoluțiile din zonă în domeniu, de noi tehnologii în domeniu, de pretențiile tot mai ridicate ale angajatorilor s-au introdus noi calificări / competențe: școala de maiștri, și școala postliceală.

Având în vedere că nevoia de competențe se manifestă mai mult la angajatori și la populația adultă decât la tinerii absolvenți ai ciclului gimnazial e nevoie să crească ponderea educației adulților pentru calificări în domeniul construcțiilor.

II. 1.3 NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI

Scăderea numărului de elevi din mediul urban nu ar avea ca rezultat o scădere a numărului de elevi de la acest profil având în vedere că nu există o școală concurentă și totuși mult mai puțini absolvenți de clasa a VIII se orientează spre acest domeniu.

De aceea se impune o promovare a ofertei educaționale la acest profil / forma de învățământ mai accentuată decât în anii anteriori.

II.1.4 FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR

În stabilirea politicii educaționale școala trebuie să țină de factorii implicați, de viitorii „consumatori”, ai produsului pe care ea îl oferă – *educație și instrucție*.

Angajatorii:

- Solicită personal calificat, cu nivel de calificare 3 și 4 cu competențe profesionale dar mai ales cu alte competențe și abilități care să permită o acomodare imediată cu mediul de muncă, o adaptabilitate la orice exigență impusă de angajator. Dintre aceste competențe enumerăm:
- Capacitate foarte bună de comunicare și relaționare
- Spirit de echipă
- Autonomie de lucru
- Adaptabilitate la schimbare și o atitudine pozitivă în raport cu schimbarea standardelor de calitate

Chiar dacă în ultimii ani acordurile încheiate cu agenții economici au depășit pragul unei colaborări formale, angajatorii încă mai consideră că doar școala are răspunderea formării de competențe.

Este nevoie de o mai intensă comunicare între angajatori și specialiștii din învățământ, astfel încât profesorii să știe ce așteaptă angajatorii, iar elevul să plece din școala cu achiziții durabile.

Există un număr mic de întâlniri (seminarii, mese rotunde) la care să participe angajatori și furnizori de formare pentru a analiza, negocia și dezvolta capitole de colaborare în domeniu.

Familia:

Famiiliile sunt, în general, refractare în a accepta înscrierea copiilor la o școală care califică în domenii grele ale muncii. Părintii doresc ca locul de muncă al copiilor să nu fie unul solicitant, dar să fie bine plătit. De aceea, puțini optează benevol pentru acest domeniu. Marea majoritate a familiilor, respectiv al copiilor, se află în postura de a accepta o școală sau un profil indicat de computer prin sistemul computerizat de repartizare. Locul ocupat de elev în acest domeniu nu este de obicei unul dorit nici de el nici de familie. **De aceea, școala trebuie să întărească legătura cu familia pentru ca, împreună cu ea, să-i indice avantajele acestui domeniu, să evidențieze aspectele pozitive ale practicării unei meserii în domeniul construcțiilor și lucrărilor publice.**

Autoritățile locale:

Autoritățile locale pot deveni un punct de sprijin în procesul de dezvoltarea al școlii.

Domeniul construcțiilor și lucrărilor publice este un domeniu în dezvoltare conform PRAI, PLAI, astfel că se impune o politică de lobby în vederea atragerii unui număr cât mai mare de consilieri /persoane cu putere de decizie din sfera administrației locale.

Firmele de plasare:

Forța de muncă calificată în domeniul construcțiilor reprezintă un «client» al firmelor de plasare deoarece există o mare cerere în domeniu pe piața externă.

Acest fapt poate fi exploatat în sensul realizării unei promovări având drept grup țintă absolvenții clasei a VIII –a.

II 1.5 ACTIVTATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU

Din 2005, Liceul Tehnologic Edmond Nicolau nu mai este singura școală care califică forță de muncă pentru domeniul construcțiilor și lucrărilor publice din județul Brăila. Au apărut furnizori de formare acreditați pentru adulți. Asa cum s-a estimat și în trecut, există o tendință a tinerilor băieți de a opta pentru calificări din domeniul auto, electrotehnicii și electronicii ceea ce este o amenințare în contextul unei populații școlare în descreștere.

Promovarea domeniului, a școlii, în rândul elevilor din gimnaziu, acreditarea școlii ca furnizor de formare pentru adulți reprezintă obiective ale etapei actuale de dezvoltare.

II.1.6 EVOLUȚIILE PLANIFICATE / ESTIMATE ALE ZONEI

Planul Național de Dezvoltare, în contextul integrării României în UE prevede: **îmbunătățirea și dezvoltarea infrastructurii.**

Măsurile la nivel regional:

- îmbunătățirea accesibilității la infrastructura rutieră spre alte regiuni
- dezvoltarea infrastructurii de afaceri și acces la porturi și zone turistice
- reabilitarea infrastructurii de utilități
- dezvoltarea infrastructurii urbane civile

Conform PLAI, în domeniul construcții și lucrări publice se constată necesitatea realizării unor ample lucrări de alimentare cu apă a localităților urbane și rurale, de realizare a lucrărilor de canalizare și de apărare împotriva inundațiilor și fenomenelor periculoase prin lucrări de regularizare a cursurilor de apă constituie premise pentru o importantă dezvoltare a acestui domeniu.

Pentru activitățile economice: construcții, comerț, hoteluri și restaurante, intermediari financiare, tranzacții imobiliare, transport, depozitare și comunicații, activități economice a căror diferență cerere – ofertă au un trend de diminuare a valorilor negative și unde cererea prognozată are valori semnificative se poate realiza o ofertă educațională de formare inițială cu succes de inserție profesională a absolvenților.

În prezent, conform PLAI, se impune dezvoltarea acestui domeniu, prin creșterea ponderii cu 2-3 procente.

În acest context economic, Liceul Tehnologic Edmond Nicolau, ca furnizor de forță de muncă calificată în domeniul construcțiilor și lucrărilor publice **va crește ponderea calificărilor din acest domeniu, în special pentru adulți unde există o cerere din partea beneficiarilor cât și din partea agenților economici.**

II.1.7 PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI

Școala are relații de colaborare cu agenți economici din domeniul construcțiilor:

- firmele partenere sunt în momentul de față puțin dispuse în dezvoltarea de noi relații de parteneriat demersurile realizându-se unidirecțional, dinspre școală spre firmă
- contractele de parteneriat sunt de tipul „convențiilor”, în care firma acceptă desfașurarea instruirii practice în șantierele proprii.
- nu există obligații contractuale de susținere a școlii sau a elevilor de către firmele partenere (burse, dotări, angajări în muncă)
- există o disponibilitate de dialog și de construire în etape a unui parteneriat efectiv „pas cu pas,,

Nr. crt.	Parteneri economici		
	Denumirea agenților economici	Date de contact privind agentul economic	
		Adresa, telefon, fax, e-mail	Persoana de contact (numele și funcția)
0	1	2	3
1	S.C. TURADRI CONS S.R.L.	Str. Pictor Ion Negulici, Nr. 20, Constructia C5, Camera 1, Tel: 0743954982	TURTOI ADRIAN
2	S.C. ALGADRI CONSTRUCT S.R.L.	Str. Roșiorilor nr.14 Tel: 0722630871	SCARLAT PETRUȘ Administrator
3	S.C. CONCIVIA S.A. BRĂILA	Str. Calea Călărașilor nr.161 Tel 0239616281	JIRU IANCU Director Tehnic

II.1.8 FINANTARE

Sursele de finanțare ale școlii sunt:

1. Buget republican
2. Buget local
3. Venituri proprii
4. Sponsorizări, donații comitet de părinți
5. Surse externe pe baza de proiecte

În prezent o școală din România poate influența foarte puțin volumul bugetului propriu.

Un management eficient al veniturilor proprii, o politică curajoasă de strângere de fonduri și de scriere de cereri de finanțare ar putea modifica ponderea surselor, dar pentru aceasta este **nevoie de o pregătire în domeniu a cadrelor didactice, de un proces de formare de echipe de lucru specializate în acest domeniu de o politică de motivare de personal.**

II.2. ANALIZA MEDIULUI INTERN

II. 2.1. RESURSE UMANE

Elevi

- se constată realizarea planului de școlarizare cu mare greutate la liceu tehnologic curs de zi și seral, școală postliceală și de maiștri.
- cel mai mare număr de elevi se înregistrează la învățământul seral și postliceal.
- mediile de intrare ale elevilor în clasa a IX sunt cele mai mici; elevii de gimnaziu optează pe ultimile poziții pentru acest profil
- maxim 30 % din elevii înscriși în clasa a IX a finalizează nivelul 4 de calificare la cursuri de zi.
- Rata de abandon este mare pe parcursul liceului
- în procent majoritar (80%-90%), elevii provin din familii sărace, cu părinți șomeri sau care beneficiază de ajutor social sau care lucrează la distanță mare de casă.
- De cele mai multe ori elevii sunt în grija bunicilor sau în grija fraților mai mari sau se angajează din timpul școlii. Astfel, școala rămâne singurul factor educogen care se manifestă în imediata lor apropiere.
- Un procent mic de elevi au TV (29 %), sub 4% citesc un ziar pe săptămână au contact cu calculatorul doar la școală sau la centrele Internet.
- Au o cotă coborâtă a aspirațiilor și o dorință de succes mult diminuată.
- Au deprinderi de comportament antisocial (delicvența ridicată atât în rândul elevilor cât și al părinților).

Forma de învățământ	Ponderea elevilor la profilul Construcții, instalații și lucrări publice în anul școlar 2020-2021
Școală profesională	3,64%
Liceu tehnologic	11,68%
Școală de maiștri	5,84%

Cadre didactice - obiecte de specialitate

Profesori	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare	Alte programe de formare
4	75	0	20%	100%
Maiștri instructori	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare	Alte programe de formare
2	100%	50%	-	100%

Din cadrul catedrei de construcții și mecanică:

- cadre didactice - participante la sesiuni de comunicări științifice – 2 la nivel județean
- cadre didactice - implicate în elaborarea de documente strategice (PAS, programe de activitate, planuri operaționale, analize și studii interne) - 2
- cadre didactice - implicate în organizarea de evenimente extracurriculare - 5
- cadre didactice - implicate în activități de parteneriat cu agenți economici - 4
- cadre didactice - implicate în activități de parteneriat / colaborare cu ONG-uri - 1
- cadre didactice - implicate în activități de parteneriat cu alte școli - 2
- cadre didactice - implicate în elaborare CDL – 2

Cadre didactice – concluzii

- există un număr mare de cadre didactice beneficiare ale unor sesiuni de training deși niciun cadru didactic nu a promovat examenul de grad I
- elaborarea CDL-urilor în parteneriat cu agenții economici nu prezintă o garanție a întăririi relației școală - angajator. Astfel, cadrele didactice au sentimentul de inutilitate al muncii efectuate
- există un grad mare de interes pentru perfecționarea în domeniul noilor tehnologii
- Există o mare disponibilitate de colaborare cu alte școli, dar concretizarea proiectelor se lovește de lipsa resurselor financiare. Școala poate susține financiar în prezent un program de vizite de lucru, de schimburi de experiență la alte școli doar din bugetul veniturile realizate de școală sau din contribuția părinților.

II.2.2 RESURSE MATERIALE

Pentru domeniul construcții montaj:

- 2 ateliere cu dotări prin programul PHARE – modernizarea învățământului profesional și tehnic, etapa I și a II – a
- 1 cabinet protecția muncii
- 2 cabinete de construcții, instalații și lucrări publice
- 1 cabinet proiectare CAD
- 1 cabinet mecanica

Concluzii:

- orele de instruire practică se pot desfășura atât la agenții economici de profil din oraș cu care școala a încheiat acorduri de parteneriat cât și în atelierele din școală

II.2.3 Parteneriate și colaborări

Școala are încheiate convenții cu 3 unități economice de profil care asigură baza instruirii practice a tuturor elevilor: S.C. ALGADRI CONSTRUCT S.R.L., S.C. TURADRI CONS S.R.L., S.C. CONCVIA S.A.

Concluzii:

- Acești parteneri solicită școlii elevi practicanți, dar în contractele încheiate aceștia nu își asumă responsabilitatea de a le oferi tuturor absolvenților locuri de muncă la încheierea cursurilor.
- Activitatea de mentorat nu există
- De asemenea agenții economici nu oferă pe perioada practicii burse sau alte recompense materiale elevilor școlii.
- Școala nu deține resurse pentru angajarea în programe europene de susținere a instruirii practice .

II.2.4. Resurse curriculare, calificări și curriculum

În prezent, elevii sunt pregătiți în meseriile:

Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5
<i>Școală profesională</i> -Zugrav, ipsosar, vopsitor, Tapetar -Zidar, pietrar, tencuitor	<i>Învățământ seral</i> • Construcții instalații și lucrări publice / Tehnician în construcții și lucrări publice • Construcții instalații și lucrări publice / Tehnician desenator pentru construcții și instalații • Mecanică /Tehnician mecatronist • Mecanică/Tehnician mecanic pentru întreținere și reparații	<i>Școala postliceală</i> - Tehnician devize și măsurători în construcții <i>Școala de maiștri</i> - Maistru construcții civile, industriale și agricole – Maistru mecanic pentru mașini și utilaje pentru construcții,

II.2.5. Performanța școlii comparativ cu reperele locale, regionale, naționale.

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Cadre didactice titulare cu experiență didactică.
- Cadre didactice beneficiare cursuri de formare și perfecționare
- Capacitatea de cazare
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Inserția pe piața muncii a unui număr mare de absolvenți.
- Continuarea studiilor la forme superioare de învățământ a absolvenților.

II.2.6. Consilierea și orientarea vocațională

În școala noastră există în prezent un cabinet de consiliere și orientare vocațională a elevilor. Consilierea se realizează și prin orele de dirigiență.

Se organizează întâlniri cu reprezentanți ai agenților economici, excursii și vizite la școli cu profil similar din județ și din afara județului.

II.3. Analiza SWOT

Puncte tari • Resurse materiale optime desfasurarii procesului instructiv educativ • Cadre didactice calificate • Existența parteneriatului cu agenții economici privind practica elevilor • Existența parteneriatului cu firmele de profil privind elaborare de CDL si formare in domeniul noilor tehnologii • Curriculum adaptat cerințelor agenților economici elaborat in parteneriat cu acestia • Acces la informație stocată electronic • Internat /cantina /biblioteca	Puncte slabe • Rata de abandon ridicata • Instruirea insuficientă pentru achiziția tehnicilor de căutare, ocupare și menținere a locului de muncă • Legătura slabă școală –familie • Lipsa procedurilor, instrumentelor si resurselor de urmărire a angajării absolvenților.
Oportunități • Dezvoltarea sectorului construcții și lucrări publice • Cererea europeana de înaltă calificare • Existența subvențiilor acordate angajatorilor care angajează absolvenți • Implicarea C.L.D.P.S. în definirea strategiei și acțiunilor pentru dezvoltarea învățământului profesional si tehnic • Cerere mare de competente atât pe piața internă cât și externă	Amenințări • Scăderea populației școlare • Scăderea interesului absolvenților de gimnaziu pentru domeniul construcții • Dezvoltarea de profile /calificări atractive în celelalte grupuri școlare • Familii cu resurse financiare scăzute – rata de abandon crescută pe parcursul educațional al nivelelor 2,3 • Agenți economici neimplicați în actul calificării forței de muncă prin școală –ca principal furnizor de servicii de educație și formare • Acreditarea firmelor, asociațiilor și fundațiilor ca furnizori de formare

II.4. Rezumatul principalelor aspecte care trebuie dezvoltate

În urma analizei SWOT s-au identificat următoarele aspecte care necesită intervenții:

1. Domeniul resurse umane:

- Insuficienta informare a cadrelor didactice cu privire utilizarea softurilor de profil
- Nivel scăzut de cunoștințe al elevilor la intrarea în școală și care provin din familii monoparentale, cu risc social ridicat, din mediul rural.
- Rata de abandon din segmentul învățământului obligatoriu.
- Rata de renunțare crescută pe segmentul 4
- Numar mic de elevi care aleg meserii din domeniul constructii

2. Resurse materiale:

- Soft educațional + licențe pentru domeniul construcții depășit
- Lipsa materialelor pentru orele de instruire practică

3. Resurse curriculare:

- Lipsa îndrumarelor de laborator tehnologic
- Lipsa manualelor pentru unele discipline/module
- Numar mic de manuale achizitionate de elevi
- Lipsa abonamentelor la publicații de specialitate.

4. Parteneriat:

- Implicarea în mică măsură a agenților economici în susținerea elevilor saraci și a procesului de calificare prin școală
- Canale insuficiente de comunicare școală –familie
- Acces redus al proiectelor și programelor europene

5. Oferta educațională

- Ofertă curriculară restrânsă pentru adulți care doresc să se califice în meserii în domeniul construcțiilor și lucrărilor publice .
- Număr redus de specializări de actualitate în domeniile construcții /mecanică

CE NE PROPUNEM :

- 1. Achiziționare de soft educațional + licențe , auxiliare curriculare**
- 2. Atragere de parteneri, agenți economici implicați în calificarea forței de muncă și în facilitarea tranziției de la școală la locul de muncă**
- 3. Diversificarea paletelor de calificări în oferta educațională pentru învățământ profesional: noi meserii - izolator, constructor drumuri și poduri, instalator instalații de ventilație și condiționare**
- 4. O mai bună promovarea a calificărilor în rândul absolvenților de clasă a VIII**
- 5. Identificarea de persoane resursă în politica de promovare a școlii în comunitate**

DOMENIUL TEXTILE - PIELĂRIE



PARTEA a II-a ANALIZA NEVOILOR DOMENIUL: TEXTILE – PIELĂRIE

II.1.1 DIMENSIUNEA ACTUALĂ ȘI ESTIMATĂ A PIEȚII MUNCII

În domeniul Textile-pielărie sesizăm o stagnare a forței de muncă disponibile pentru acest sector și o creștere a ofertelor locurilor de muncă pentru nivel 3 și 5.

Având în vedere acest lucru școala se va adapta noilor tehnologii existente în întreprinderile de confecții din oraș, pentru a putea oferi absolvenți calificați a căror competențe să corespundă nevoilor de pe piața muncii.

II.1.2. NEVOILE DE COMPETENȚE

Liceul Tehnologic Edmond Nicolau califică atât tineri, cât și adulți, prin învățământul seral și de maiștri în domeniul Textile-Pielărie. Calificările la final de ciclu/formă de învățământ sunt:

- Liceu tehnologic: *Tehnician designer vestimentar și Tehnician în industria textilă* – nivel 4 de calificare;
- Școala profesională – *Confecționar produse textile* – nivel 3 de calificare;
- Școala de maiștri – *Maistru confecții îmbrăcăminte (maistru croitor)* – nivel 5;
- Școală postliceală – *Creator proiectant îmbrăcăminte* - nivel 5;

Nevoile de competență se manifestă atât la nivelul populației adulte, cât și la nivelul tinerilor. Având în vedere dezvoltarea noilor tehnologii și modificarea continuă a cerințelor de pe piața muncii, angajatorii au semnalat că este necesară acumularea de anumite competențe pentru integrarea pe piața muncii:

- comunicare și numerație
- utilizarea calculatorului și prelucrarea informației
- comunicare în limba modernă
- dezvoltare personală în scopul obținerii performanței
- igiena și securitatea muncii
- lucrul în echipă
- organizarea locului de muncă
- pregătirea pentru integrarea la locul de muncă
- satisfacerea cerințelor clienților

II.1.3. NUMĂRUL ACTUAL ȘI ESTIMAT DE TINERI

Evoluția populației școlare cu vârsta cuprinsă între 14 și 15 ani, care reprezintă intrările și ieșirile a scăzut în procent de peste 10% în ultimii 10 ani.

II.1.4. FACTORII IMPLICAȚI ȘI AȘTEPTĂRILE LOR

Stabilirea politicii educaționale a școlii se face ținând cont de factorii implicați în procesul educației și instrucției: angajatori, familie, Consiliul Local, școala.

ANGAJATORII

Doresc personal calificat, care să corespundă următoarelor competențe profesionale:

- Capacitate foarte bună de comunicare și relaționare
- Capacitate de lucru în echipă
- Adaptabilitate la schimbare și o atitudine pozitivă în raport cu schimbarea
- Aplicarea standardelor de calitate
- Nivel 5 de calificare

De asemenea, angajatorii doresc colaborări cu școala prin învățământul dual.

Familia

- În ultima perioadă, familia acceptă din ce în ce mai greu înscrierea copiilor la o școală care califică în domeniul textile-pielărie, din rațiuni legate de salarizarea mică în domeniu și condițiile grele de lucru
- Majoritatea familiilor în care există deja un angajat în domeniu orientează viitorii absolvenți de învățământ gimnazial spre alte domenii

Instituții locale:

- Autoritățile locale pot deveni un punct de sprijin în procesul de dezvoltare al școlii.
- AJOFM poate orienta adulții spre recalificare iar cabinetele de informare și consiliere pot sprijini familia în luarea celor mai bune decizii
- Acest fapt poate fi exploatat în sensul realizării unei promovări având drept grup țintă absolvenții clasei a VIII –a.

II.1.5. ACTIVITATEA ALTOR ȘCOLI, FURNIZORI DE FORMARE ÎN DOMENIU

La nivelul județului, în domeniul textile-pielărie, mai sunt pregătiți elevi la Liceul Tehnologic Însurăței.

Trebuie gândite, adoptate și aplicate măsuri de promovare a acestui domeniu, pentru atragerea absolvenților școlii gimnaziale.

II.1.6. PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE

Școala noastră oferă următoarele avantaje:

- Cadre didactice titulare, cu experiență didactică.
- Experiență în elaborarea de proiecte pentru atragerea de fonduri extrabugetare.
- Rezultate bune la examenele de absolvire a învățământului profesional, olimpiade și concursuri profesionale.
- Continuarea studiilor la forme superioare de învățământ a absolvenților.
- Existența internatului și a cantinei.

II.1.7. EVOLUȚIILE PLANIFICATE /ESTIMATE ALE ZONEI

Principalele caracteristici ale industriei la nivelul județului Brăila sunt:

- aproape toate sectoarele industriale sunt reprezentate
- este concentrată în municipiul Brăila și foarte puțin prezentă în mediul rural;
- industria prelucrătoare deține ponderea în privința cifrei de afaceri și a numărului de angajați în raport cu celelalte activități industriale.

Majoritatea investițiilor străine în regiune sunt concentrate în industria construcțiilor navale, industria confecțiilor textile.

Implicațiile pentru ÎPT

➤ Adaptarea ofertei de formare profesională inițială la tendințele de dezvoltare economică.

Din analiza profilului economic al județului se poate aprecia că domeniile de formare profesională inițială prioritare sunt: comerț, turism și alimentație, construcții, mecanică prin calificări ce se adresează industriei navale.

Prioritizarea acestora și ponderile recomandate pentru fiecare domeniu trebuie să țină cont de previziunile privind ocuparea locurilor de muncă.

➤ Adaptarea conținuturilor învățării la schimbările tehnologice și organizaționale produse de investițiile străine și la cerințele specifice ale IMM-urilor

- Adaptări ale curriculum-ului în dezvoltare locală realizate în parteneriat cu agenții economici

- Dezvoltarea parteneriatului cu agenții economici pentru asigurarea condițiilor de desfășurare a instruirii practice și dezvoltarea formării continue a cadrelor didactice prin stagii la agenți economici
- Asigurarea îndeplinirii standardelor de pregătire profesională prin implementarea sistemului de asigurare a calității în educație și formare profesională
- Asigurarea unei pregătiri de bază largi cu competențe tehnice generale solide
- Promovarea învățării pe parcursul întregii vieți

II.1.8. PARTENERII ACTUALI ȘI POTENȚIALI

Nr. crt.	Parteneri economici		
	Denumirea agenților economici	Date de contact privind agentul economic	
		Adresa, telefon, fax, e-mail	Persoana de contact (numele și funcția)
1	S.C. NEO FASHION S.R.L.	Șoseaua Baldovinești 16, Brăila 810183 Tel: 0239611315 ;	GARABAGIU SIDOVIA
2	S.C. BRAICONF S.A.	Str. Școlilor nr.53 Tel: 0239692200;Fax: 0239685163 braiconf@braiconf.ro	GHEORGHE ALEXANDRA director tehnic

II.1.9. FINANȚARE

Sursele de finanțare ale școlii sunt:

- Buget republican
- Buget local
- Venituri proprii
- Sponsorizări, donații comitet de părinți
- Surse externe pe bază de proiecte.

Un management eficient al veniturilor proprii, o politică curajoasă de strângere de fonduri și de scriere de cereri de finanțare ar putea modifica ponderea surselor, dar, pentru aceasta, este nevoie de o pregătire în domeniu a cadrelor didactice, de un proces de formare de echipe de lucru specializate în acest domeniu, de o politică de motivare de personal.

II.2 ANALIZA MEDIULUI INTERN

II.2.1. RESURSE UMANE

A. Elevi:

Majoritatea elevilor provin din familii monoparentale, cu o situație socială precară, veniturile fiind sub nivelul salariului minim pe economie. În cadrul școlii există un număr mare de elevi din mediul rural sau cu unul - doi părinți plecați la muncă în străinătate. Astfel implicarea familiei este scăzută.

Forma de învățământ	Ponderea elevilor la profilul Industrie textilă și pielărie în anul școlar 2020 - 2021
Școală profesională	2,75%
Liceu Tehnologic	10,47%
Școală de maiștri	5,73%

a. Examen de absolvire

- Majoritatea elevilor de la clasele terminale au participat la examenele de certificare a competențelor profesionale (Nivel 3 – școala profesională, Nivel 4 – învățământ liceal și Nivel 5 – școală postliceală și de maiștri).

Elevi – Concluzii:

- 78 % din elevi provin din medii sociale defavorizate;
- Un procent mare de elevi înscriși la domeniul textile pielărie au dificultăți de învățare (CES)
- Consilierea elevilor și a părinților se realizează greu din cauza refuzului beneficiarilor actului de informare și consiliere.

B. Cadre didactice

Profesori	Total	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
4	4	75	75	50	100

Maistri instructori	Total	Titulari %	Grad I %	Cursuri post universitare %	Alte forme de formare %
2	2	50	100	-	100

La nivelul catedrei de textile – pielărie, se constată o permanentă specializare a cadrelor didactice prin cursuri postuniversitare, de masterat și doctorat.

Implicarea cadrelor didactice din cadrul catedrei de textile – pielărie în diverse activități a fost următoarea:

- sesiuni de comunicări științifice la nivel județean – 50 %
- elaborarea de documente strategice (programe de activitate, planuri operaționale, analize și studii interne) – 50 %
- organizarea de evenimente cultural artistice, sportive – 100 %
- activități de parteneriat cu agenți economici – 75 %
- elaborare CDL – 75 %.

Cadre didactice – concluzii:

- 100 % din cadrele didactice sunt calificate și au experiență în domeniul producției textile;
- Toate cadrele didactice doresc să se perfecționeze continuă și însușirea noutăților din domeniu

II.2.2. RESURSE MATERIALE**Resurse materiale:**

- 2 ateliere cu dotări prin Programul PHARE TVET – etapa I și a II-a
- 2 cabinete materii prime textile – cu dotări PHARE

La lecțiile de predare sunt utilizate:

- obiecte confecționate: detalii, subdetalii, semifabricate, machete, produse vestimentare;
- substituenți imagistici: pliante, schițe, planșe, desene explicative la tablă, grafice;
- reprezentări proiectibile – diapozitive, filme, video-casete, video-discuri cu procese tehnologice din fabricile din industria textilă și pielărie, microscopul pentru studiul fibrelor textile.

Concluzii resurse materiale:

- Baza materială pentru profilul industrie textilă – pielărie corespunde nevoilor
- Partenerii economici se implică în mică măsură în sprijinirea activității de calificare

II.2.3. PARTENERIATE ȘI COLABORĂRI

Școala colaborează cu partenerii economici în vederea elaborării CDL-ului. Aceștia asigură și pregătirea practică a elevilor, S.C. BRAICONF S.A, asigurând și instruirea practică pentru elevii de la învățământul profesional dual.

II.2.4. RESURSE CURRICULARE, CALIFICĂRI ȘI CURRICULUM

Planul de școlarizare

Nivelul 3	Nivelul 4	Nivelul 5
Școală profesională: Confecționer produse textile	Liceu tehnologic: - Tehnician designer vestimentar - Tehnician în industria textilă	Școala postliceală: – Creator proiectant îmbrăcăminte Școala de maiștri: – Maistru confecții îmbrăcăminte (Maistru croitor)

Manuale școlare existente în anul școlar 2017-2018:

Nr.crt	Forma de învățământ	Titlul manualului	Clasa
1	Liceu tehnologic	Materii prime textile	XI
2	Liceu tehnologic	Tehnologii textile	XI
3	Auxiliare curriculare	Module de specialitate	X
4	Auxiliare curriculare	Module de specialitate	XI

În prezent ne confruntăm cu lipsa manualelor școlare de specialitate textile - pielărie mai ales la clasele de liceu tehnologic a XII și a XIII.

Curriculum în dezvoltare locală a fost elaborat într-un cadru de parteneriat între școală și agentul economic.

Curriculum în decizia locală pentru clasele a IX a și a X a, învățământ profesional, în cadrul școlii noastre sunt:

- Clasa a IX a – Activități de organizare în textile și pielărie;
- Clasa a X a – Procese tehnologice din industria confecțiilor.

Concluzii resurse curriculare:

- inexistența îndrumărilor de laborator pentru liceu zi și seral;
- existența unui număr mic de manuale de specialitate pentru liceu;
- utilizarea sporadică a lecțiilor AEL în procesul de predare – învățare
- existența în mică măsură a fondului de carte tehnică și a abonamentelor la publicații de specialitate

II.2.5. PERFORMANȚA ȘCOLII COMPARATIV CU REPERELE LOCALE, REGIONALE, NAȚIONALE

Școala noastră are următoarele avantaje:

- este singura școală care pregătește elevi pe acest profil din oraș
- participarea elevilor la olimpiada interdisciplinară și concursul pe meserii faza națională
- cadre didactice titulare și cu experiență didactică în număr mare
- perfecționarea continuă a cadrelor didactice
- rezultate bune la examene de absolvire

II.2.6. CONSILIEREA ȘI ORIENTAREA Vocațională

Consilierea informarea și orientarea școlară se realizează prin orele de dirigiență, întâlniri organizate de cadrele didactice cu A.J.O.F.M. Brăila, Camera de Comerț.

În școală există în prezent un cabinet de consiliere și orientare vocațională a elevilor. Informarea și orientarea privind cariera se realizează atât de consilierul școlar cât și de diriginți.

O preocupare deosebită se acordă facilitării accesului elevilor cu CES la obținerea unei calificări în domeniul textile. Un număr mediu de 10 elevi anual beneficiază de profesor de sprijin și de curriculum adaptat.

II.3 ANALIZA SWOT

Puncte tari	Puncte slabe
• Cadre didactice calificate • Resurse materiale optime desfășurării unui învățământ de calitate • Specialiști titulari pe toate domeniile de calificare textile pielarie • Majoritatea cadrelor didactice au urmat cursuri postuniversitare de profil • Existența parteneriatului cu agenții economici • Tradiție în formarea elevilor în domeniul textile - pielărie • Existența internatului și a cantinei	• Număr mare de elevi din mediul rural care nu finalizează ciclul de învățământ la care sunt înscriși • Interes scăzut pentru domeniul textile • Insuficienta dezvoltare la elevi a capacității de adaptare și învățare de – a lungul vieții • Volum redus de manuale și auxiliare curriculare • Lipsa procedurilor, instrumentelor și resurselor de urmărire a angajării absolvenților
Oportunități	Amenințări
• Existența subvențiilor acordate angajatorilor pentru absolvenți • Implicarea agenților economici în formarea adulților • Existența firmelor tradiționale: Braiconf	• Scăderea numărului de locuri de muncă într-o piață europeană • Număr mare de familii în situație de risc social • Scăderea populației școlare din mediul urban în următorii ani

II.4 REZUMATUL PRINCIPALELOR ASPECTE CARE TREBUIE DEZVOLTATE

În urma analizei SWOT s-a identificat:

1. Domeniul resurse umane:

- Programe de sprijin pentru elevii care abandonează școala datorită situației materiale scăzute.

2. Resurse materiale:

- Nu este cazul

3. Resurse curriculare:

- Lipsa îndrumărilor de laborator tehnologic
- Manuale în număr insuficient; lipsa manualelor pentru unele discipline; număr redus de abonamente la publicații de specialitate.
- Utilizarea lecțiilor AEL și a soft-ului pentru nivelul 4 de calificare

4. Parteneriat:

- Implicarea agenților economici în problemele școlii.
- Încheierea de parteneriate reale școală – agenți economici, în conformitate cu legile în vigoare.

5. Oferta educațională

- Dezvoltarea învățământului pentru adulți – nivel 5 de calificare - școli postliceale, de maiștri